

Las personas interesadas en matricularse en estos cursos deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso normalizado, disponible en la dirección: www.unia.es/impresos y en cualquiera de las sedes de esta universidad.
2. Fotocopia del D.N.I./Pasaporte.
3. Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.

El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

Derechos de matrícula

El importe de la matrícula es de 90 euros, que incluye la cantidad de 8 euros en concepto de tasas de secretaria.

Anulación de matrícula y devolución de los derechos abonados

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos deberán solicitarse con una antelación mínima de siete días naturales al comienzo de la actividad académica. La solicitud se realizará en la secretaría de la sede del mismo o por correo electrónico a la dirección malaga@unia.es, utilizando al efecto el impreso normalizado, disponible en la dirección: www.unia.es/impresos

Plazo de matrícula

El plazo de matrícula concluirá 72 horas antes de que comience el curso, siempre que queden plazas disponibles.

Reconocimiento académico

En virtud del [Convenio de Cooperación Educativa](#) suscrito por todas las universidades públicas de Andalucía, los estudiantes de éstas podrán solicitar su reconocimiento como créditos de libre elección a través del procedimiento establecido en la normativa de su universidad. Para más información sobre requisitos y procedimiento de solicitud, se recomienda consultar en la secretaría de su facultad o escuela.

Forma de pago

El abono del importe de los derechos de matrícula se realizará en un solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

- Sistema online en la dirección www.unia.es/CursosdeVerano
- Por transferencia bancaria o ingreso a la cuenta de la sede de Málaga, haciendo constar el nombre y los apellidos del alumno y la actividad académica (nombre y código) en la que se matricula.

Sede de Málaga. Unicaja, oficina Avda. Editor Ángel Caffarena, 13. Urb. Torre Atalaya (Málaga). Nº c/c: **2103.0287.65.0030000369**

Nota: Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados.

Becas

Quienes deseen solicitar beca deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud normalizado disponible en la dirección: www.unia.es/impresos y en cualquiera de las sedes de esta universidad.
2. Fotocopia de la certificación académica personal u hoja informativa del expediente académico.
3. Fotocopia de la declaración (o declaraciones) de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En el caso de que no hubiese obligación de la presentación de la declaración de la renta, deberá aportar una declaración jurada de los ingresos totales de la unidad familiar, especificando el número de miembros que la componen.

Plazo de solicitud de beca

El plazo de solicitud de becas concluirá el **1 de junio de 2009**.

Más información en www.unia.es/CursosdeVerano

un
i **Universidad**
Internacional
de Andalucía

A

Colabora:



4094087

Realidad aumentada: tecnología emergente como propuesta de futuro

Directores

Cristina Urdiales García y Francisco Sandoval Hernández

Departamento de Tecnología Electrónica de la E.T.S.I. de Telecomunicación de la Universidad de Málaga.

Del 8 al 10 de julio

Centro Cívico. Diputación de Málaga
Avda. de los Guindos, 48

Cursos
de Verano **09**



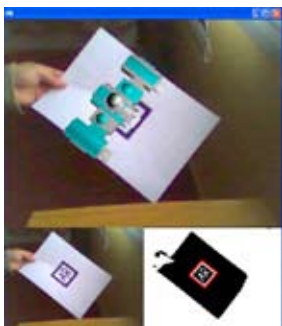
Málaga

4094087

Realidad aumentada: tecnología emergente como propuesta de futuro

El tema central del curso, Realidad Aumentada, se abordará desde diferentes perspectivas con especial atención a la tecnología implicada en su procedimiento y las posibilidades de su aplicación. Por ello, se han seleccionado ponentes que puedan proporcionar a los asistentes una visión teórica que facilite unas nociones básicas sobre este sistema, se pueda plantear una panorámica de las áreas en las que se investiga y, por último, las aplicaciones ya desarrolladas que han dado entrada a dicha tecnología en el mercado.

Los temas del encuentro están pensados para satisfacer el interés de estudiantes de muy diversas disciplinas (Ingeniería y Arquitectura, Diseño Industrial, Bellas Artes, Turismo, Historia del Arte, etc.), así como a profesionales y empresarios que quieran conocer esta nueva tecnología y sus aplicaciones. No sólo se impartirán unos contenidos de carácter académico sino también una vertiente práctica que acerque al interesado a la mecánica comercial y empresarial.



Programación

Miércoles 8

- 17:00/18:00 **Introducción al encuentro**
Cristina Urdiales, F. Sandoval, E.T.S.I. Telecomunicación
Universidad de Málaga
- Introducción a la realidad aumentada y herramientas de diseño**
Cristina Urdiales, E.T.S.I. Telecomunicación
Universidad de Málaga
- 18:00/19:00 **Introducción a la realidad aumentada y herramientas de diseño**
Cristina Urdiales, E.T.S.I. Telecomunicación.
Universidad de Málaga
- 19:00/20:00 **Realidad aumentada en dispositivos móviles**
Javier Téllez Chacón, E.T.S.I. Telecomunicación
Universidad de Málaga

Jueves 9

- 09:00/11:00 **Realidad aumentada Vs realidad virtual**
María Teresa Linaza, VICOMTech
- 11:00/11:30 **Realidad aumentada desde la perspectiva empresarial**
Alberto Ruiz Aguilar, Arpa Solutions
- 11:30/12:30 Descanso
- 12:30/13:30 **Problemas principales de la comercialización de la realidad aumentada**
Fátima Acien, Arpa Solutions
- 13:30/14:30 **Demostración de productos comerciales de realidad aumentada**
José Luis Vázquez, Arpa Solutions
- 17:00/18:00 **Realidad aumentada y aplicaciones a la publicidad y la educación**
J.M. Peula, E.T.S. Ing. Telecomunicaciones
Universidad de Málaga
- 18:00/19:00 **Aplicaciones de la realidad aumentada en salud, rehabilitación y entretenimiento**
Luis Angel Curiel, Telefónica I+D Granada
- 19:00/20:00 **La realidad que no se ve. La información aumentada y virtual en los espacios culturales**
Francisca Torres, Pr. SIAMA, Universidad de Málaga

Viernes 10

- 09:00/11:00 **Rescate virtual de espacios arquitectónicos**
Miguel A. Contreras, Escuela Politécnica
Universidad de Málaga
- 11:00/11:30 **Efectos visuales en el cine: de la truca a la realidad aumentada**
Miguel Ángel Cogolludo, Kandor Graphics
- 11:30/12:30 Descanso
- 12:30/13:30 **Efectos visuales en el cine: de la truca a la realidad aumentada**
Miguel Ángel Cogolludo, Kandor Graphics
- 13:30/14:30 **Control de rendimientos**